

ОТЧЕТ

о работе Медиацентра РГЭУ(РИНХ) за 2024/2025 год

Медиацентр РГЭУ (РИНХ) действует в рамках коммуникационной политики университета, направленной на обеспечение эффективного взаимодействия университета с субъектами коммуникативного пространства для реализации задач стратегического развития университета, формирования уникального публичного образа и позиционирования университета в качестве научно-образовательного, инновационного, культурного центра региона.

Среди основных задач Медиацентра необходимо выделить:

- участие в формировании единой информационной среды в сфере образования и науки России;
- поддержание и укрепление позитивного образа университета как одного из ведущих вузов города и страны;
- обеспечение эффективных взаимосвязей университета со средствами массовой информации, общественными институтами и другими партнерами, влияющими на формирование и публичную оценку имиджа и деловой репутации университета;
- удовлетворение информационных потребностей целевых аудиторий университета;
- ведение официальных аккаунтов РГЭУ (РИНХ) в социальных сетях;
- организация выпуска корпоративной газеты;
- дизайн имиджевой продукции университета.

Обозначенные задачи деятельности успешно реализуются благодаря трем подразделениям медиацентра.

1. Отдел электронных СМИ

Осуществляет координацию работы по созданию цикла аудио/видео лекций, дистанционных курсов профессорско-преподавательским составом университета и организации вебинаров; занимается съемкой и монтажом видеофильмов, созданием и пополнением видео и фототеки о достижениях

студентов и профессорско-преподавательского состава, о деятельности Университета и его подразделениях.

В течение года велась подготовка информационных материалов для событийных мероприятий с участием университета: Юрист года и Студент года; Акселератор «Созвездие Юга»; проектно-образовательный интенсив; студенческих фестивалей: «День первокурсника», «Золотые страницы РИНХа»; «Краса РИНХа» «Планета РИНХ», «Студенческая весна 2024»; научно-практических конференций-форумов: «XX Южно-российский логистический форум» и II Международный научно-практический форум, посвященный финансовой безопасности РФ, «День науки РГЭУ(РИНХ)», Хакатоны; «Торжественное вручение дипломов 2024»; научно-практических конференций факультетов университета; мероприятий в Предпринимательской точке кипения, всего – 92 информационных материала.

В течение года осуществляется техническое сопровождение работы диссертационных советов. В студии самозаписи подготовлено 53 видеолекции.

Проводятся профилактические работы по обслуживанию видео и фотооборудования, ведется архивирование видео и фотоматериалов.

2. Отдел внутриуниверситетских коммуникаций

Проводит информационную работу среди студентов, преподавателей и сотрудников Университета, иных потребителей информации о деятельности Университета через издание и распространение корпоративных печатных изданий (газеты, журналов) в соответствии с техническим заданием и тематическим планом, утверждаемыми ректором университета; участвует в реализации проектов имиджевой направленности (выставки, презентации), а также принимает участие в организации различных университетских мероприятий.

В течение года разработано 26 баннеров и плакатов для выставок и презентаций, 21 макет поздравительных открыток и плакатов к 8 февраля, 23 февраля, 8 Марта, 9 Мая, 1 Сентября, 19 ноября, Новому году; символики для баннеров, листовок и указателей.

В течение года ведутся работы по изготовлению информационных плакатов по заявкам факультетов и подразделений.

За отчетный период подготовлено 27 выпусков газеты «Экономист» (за весь период -204).

С целью обеспечения оперативности материалов, газета выходит три раза в месяц форматом 12-16 полос в электронном формате. Три выпуска (февраль, сентябрь, декабрь) отпечатаны в типографии, зона распространения газеты - порядка 50 организаций: администрации города и области, ключевые министерства, ведомства, управления, вузы города и области.

Тематика номеров разнообразна, так как ориентирована на различные целевые аудитории: студентов, ППС, будущих абитуриентов и их родителей, и в целом создает разнообразную картину жизни университета, филиалов.

Газета содержит как постоянные рубрики, так и тематические, например, Год семьи, нашла большой отклик рубрика «Сэты о профессиях», в которой преподаватели университета делятся своими инновационными разработками в преподавании.

3. Отдел по связям с общественностью

Обеспечивает информационное представительство Университета в сети Интернет (сайт университета, социальные сети), в печати, на радио и телевидении; организует проведение пресс-конференций, круглых столов по актуальным вопросам текущей деятельности Университета; обеспечивает информацией о деятельности Университета заинтересованных лиц и участников университетского комплекса; обеспечивает информацией руководство Университета о материалах, опубликованных в печати и посвященных Университету и отрасли в целом; осуществляет рекламную поддержку продвижения новых образовательных, спортивных, физкультурно-оздоровительных, научных, молодежных, социальных программ и разработок.

За период 2024-2025 гг. было опубликовано 223 публикации в областных и федеральных печатных и электронных СМИ: «Российское образование»,

«МедиаЮг», «Комсомольская правда», «Академия», «Молот», в эфире Дон-ТР, Дон 24;

интернет-ресурсах: 1rnd.ru, rostovgazeta.ru, rostov.kp.ru, pro100basket.ru, academica.ru, rostov-gorod.ru, rostovoblchess.ru, rostov-na-donu.ru, billiardrostov.ru, abc-bars.ru, kvn.ru, tppro.ru, bloknot-rostov.ru, 161.ru, edu-all.ru, zsro.ru, donnews.ru, dontr.ru, donday.ru, interfax-russia.ru, donland.ru, rostov.gks.ru, don24.ru, prorectors.ru.

Сотрудники Медиацентра приняли участие в V Юбилейном медиафоруме «Южный рубеж», с участием директора департамента информационной политики и комплексной безопасности Минобрнауки России Андрея Толмачева; Первом Всероссийском съезде Молодежного сообщества «ВЫЗОВ» в г. Санкт-Петербурге. В результате активного сотрудничества с Молодежным сообществом «ВЫЗОВ» о технологических проектах университета была размещена информация в федеральных пабликах сообщества; в Фестивале «ВНауке 2.0» - совместном проекте VK и госкорпорации «Росатом»; Медиацентр выступил в роли организатора регионального медиахакатона #НаукаВтренде. Руководитель пресс-службы Алена Голосовская и SMM-специалист Лидия Ковалёва были наставниками проектных команд.

В течение года велась работа по подготовке текстов поздравлений, приветственных адресов, телеграмм.

За отчетный период осуществлялась информационная поддержка и наполнение сайта университета, управление мультимедийным контентом (телевизионными панелями и терминалами) информационного пространства университета.

Параллельно с информационной поддержкой и наполнением сайта университета аналогичная работа проводится в социальных сетях.

На сегодняшний день количество участников:

ВКонтакте – 19300 (+1883).

Кроме официальной страницы ВКонтакте, регулярно обновляется информация в группах: Подслушано в РГЭУ (РИНХ) – 16719 (+465);

Студенческий совет – 5148 (+392); Профсоюзная организация обучающихся – 3 448 (-9); Факультет Экономики и финансов – 2210 (+158); Штаб студенческих отрядов – 1706 (+166); Юридический факультет – 2326 (+312); Факультет менеджмента и предпринимательства – 1783 (+179); Учетно-экономический факультет – 2118 (+237); БАРС-РГЭУ – 2950 (+682); Кафедра "Банковское дело" – 2184 (+176); Бизнес-школа РГЭУ (РИНХ) – 489 (+25); Факультет Торгового дела – 1555 (+152); «РИНХбург» - процветающий город – 3907 (+191); Факультет КТиИБ – 1735 (+232); Студенческий культурный центр – 1889 (+141); Центр патриотического воспитания – 588 (+81); Предпринимательская точка кипения – 2301 (+133); Кафедра журналистики – 332 (+100); Центр развития карьеры – 528 (+101); ФК «РГЭУ (РИНХ)»| Ростов Таганрог – 882 (-9); Абитуриенту РГЭУ (РИНХ) – 327 (+101); ФЭК РГЭУ (РИНХ) – 2995 (+769); Кафедра бухгалтерского учета – 624 (+150); Школа вожатых «ЮГА» – 825 (+95); Кафедра «Финансы» – 714 (+133); Кафедра ГМУиЭБ – 424 (+23); Киберспортивный студенческий клуб РГЭУ (РИНХ) – Cyber Light RSUE – 939 (+157); Учебный комитет РГЭУ (РИНХ) – 112 (+3); Филиал РГЭУ (РИНХ) в г.Ейске – 444 (+36); Кафедра аудита – 168 (+11); Кафедра финансового и HR менеджмента – 163 (+34); Библиотека – 285 (+28).

Telegram – 3555 (+761).

Кафедра банковского дела -156 (-8); Студсовет – 562 (+280); Центр патриотического воспитания-99 (-8); СКЦ - 148 (+121); Факультет Экономики и финансов -440 (+41); Филиал РГЭУ (РИНХ) в г. Черкесске- 549 (+93); Предпринимательская точка кипения – 889 (+108); Центр развития карьеры РГЭУ (РИНХ) – 159 (+70); Научно-исследовательская, инновационная и проектная деятельность РГЭУ (РИНХ)- 152 (+78); ИРТЦЭ РГЭУ (РИНХ) - 5 (-1); Молодёжная наука – 9 (+475); Кафедра финансов - 69 (+19);

Профсоюзная организация обучающихся – 158 (+52); Проектно-образовательный интенсив (осень/весна) -312 (+52).

Одноклассники – 138 (+33).

По данным рейтинга M-RATE – единственного официального рейтинга вузов России, учитывающего медийную активность 238 вузов, подведомственных Минобрнауки, РГЭУ(РИНХ) в феврале месяце занял 151 место.

ВК: 139, ТГ: 187, **сайт: 88**, СМИ: 108.

Январь: сводный 142 место. ВК: 126, ТГ: 187, **сайт: 88**, СМИ: 197.

Декабрь: сводный 130 место. **ВК: 25**, ТГ: 145, сайт: 119, СМИ: 143.

Ноябрь: сводный 128 место. **ВК: 34**, ТГ: 138, сайт: 126, СМИ: 108.

Что сделано: так как алгоритмы подсчета рейтинга изменились, специалисты медиацентра получили очную консультацию в отделе СММ Минобрнауки России, выявили проблемные точки, разработали стратегию развития.

Растет количество развлекательного контента для студентов на базе студенческой редакции социальных медиа при Медиацентре, снимается больше видеоконтента в коллаборации со студенческими СМИ, активизирована работа над ВК клипами.

Что необходимо: увеличить число публикаций в федеральных СМИ и на площадках Министерства науки и высшего образования РФ, основываясь на различных информационных поводах, вызывающих интерес целевой аудитории; продолжить работу совместно с учебными подразделениями по вовлечению студентов к участию в создании контента для социальных сетей университета; модернизировать официальный сайт.

Руководитель Медиацентра

Р.И.Масенко